

Beeindruckende Showeffekte lassen sich im Inneren der Kugel erzielen. In der Skyline von Las Vegas wie auch weltweit ist die gewaltige Kugel einzigartig.



Die Sin City *saniert sich*

Zwei ultimative Immobilien, die weltweit Standards setzen, streiten sich darum, wer die bessere sei, und zeigen dabei, wie sich die Stadt Las Vegas verändert. Wenn da nicht plötzlich eine dritte auftauchen würde ...

Sphere: Ich bin die größte kugelförmige Halle der Welt. Outstanding! Du bist nicht einmal das größte Hotel von Vegas, das Venetian und das Palazzo haben gemeinsam 7.000 Zimmer, und du?
Fontainebleau: 3.644. Das ist fett! Und meine sind nicht so oldschool wie in den

abgerockten Buden da drüben. Bei mir hast du alles: 7 lässige Pools auf 2.500 m² mit 5 Bars und 2 Restaurants – das alleine ist eine eigene Urlaubswelt. Da kannst du dir Griechenland sparen. Ich gelte als Vorzeigeeigentum für integrierte Luxusresorts weltweit!

Sphere: Snob!

Fontainebleau: Immerhin bin ich nicht so vollschlank wie du. Fesche 223 Meter hoch, von mir aus überblickst du den ganzen geilen Strip von Vegas, und man sieht dich mit deinem kugelrunden Fernsehprogramm. Aber ich muss schon zugeben, ich schau dich auch gerne an.



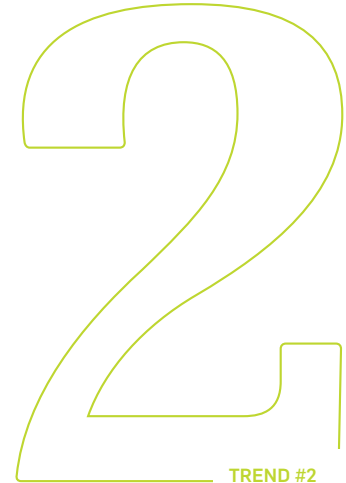


VÖLLIG NEUE ARCHITEKTUR

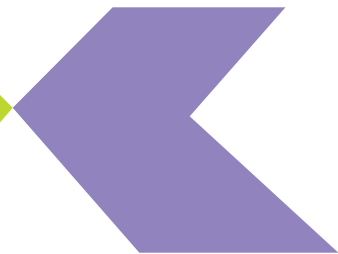
THE SPHERE ...

... ist das größte kugelförmige Gebäude der Welt. Es steht am Las Vegas Strip und wurde vor rund einem Jahr eröffnet. Seine Außenfläche (insgesamt 81.300 m²) ist mit 57 Mio. LEDs bestückt (größte LED-Wand der Welt) und wird mit unterschiedlichen bewegten Bildern und Filmen animiert. Im Inneren der Kugel finden 20.000 Menschen Platz, hier findet sich an der gebogenen Innenwand das weltweit erste 16K-LED-Display auf 15.000 m².

www.thesphere.com



TREND #2
NEUE KONZEPTE



ERSTE
Group

Real Estate Is All About Building. Trust.

Your banking partner for Commercial
Real Estate Finance in Central- and Eastern Europe.

#believeinyourself

Join us at
Expo Real Munich,
7-9 October 2024,
Booth B2. 110.



www.erstegroup.com/cre
Scan to book your appointment
with our experts

Liebenswerte Details in einem riesigen Resort: Die Form des Logos findet sich überall wieder – etwa an den Schrankgriffen. Im Hintergrund ist die Sphere zu sehen.



- Wenn auf deiner Kugel Fische schwimmen, als ob du ein abartig riesiges Aquarium mitten in der Stadt wärst, oder wenn das Glas deiner 112 Meter hohen Fassade zu zerbrechen scheint – halt nur auf der LED-Wand – oder überdimensionale Oreokexse runterpurzeln, das ist schon witzig.
Sphere: Oh yeah! Ich bin wie der Eiffelturm oder die Tower Bridge. Ich bin das neue Wahrzeichen von Vegas. In mir sind U2 aufgetreten.
Fontainebleau: Du hast keine Ahnung, welche Promis in mir schlafen.
Sphere: Das klingt jetzt komisch. Check this out: In deinem Theater bringst du 3.800 Leute unter. Da zerkuhle ich mich vor Lachen. Ich schaffe 20.000. Ich kann die Sitze bewegen und Duft durch die Halle strömen lassen. Was für eine Experience! 2,3 Mrd. US-Dollar habe ich gekostet.
Fontainebleau: Pfff. 3,7 Mrd. US-Dollar war ich den Investoren wert. Bei dir gehen die Leute einmal rein, schauen sich eine Show an und das war's. Du so Eintagsfliege, ich selbstgebundene. Mein Logo übrigens –

und architektonisch im ganzen Haus durchgezogen, vom Brunnen bis zu den Beschlägen und im Casino.

Sphere: Zum Glücksspiel kommt eh niemand mehr nach Vegas. Wo lebst du denn?

Fontainebleau: Darum biete ich ja so viel mehr. Erstes Haus am Platz – bam! Ja, Vegas will weg vom Spieler-Image, die Sin City saniert sich. Wir sind beide gute Beispiele. Unterhaltung ja, aber so wie im Area 15 mit richtig guten Ideen, statt amerikanischem Fast Food richtig gutes Essen. Schau dir die Lip Smacking Tour an, da spazierst du von einem Restaurant zum nächsten, bekommst jeweils die Signature-Gerichte aufgetischt und zahlst weniger als beim Fine Dining. „Las Vegas: Der Vorhang fehlt“ – das wäre doch mal eine Überschrift für einen Artikel. Aber nein, sie müssen ja wieder eine Battle draus machen.

Sphere: Du hast recht, mit Konzerten, Messen und Kongressen füllen sie die Betten auch unter der Woche, und jetzt darfst du den Sport nicht vergessen, mit dieser Formel 1, und beim Football haben sie die Raiders aus LA weggeschleppt und Modekasperl John Fisher bringt jetzt auch noch die Baseballmannschaft Athletics von Oakland zu uns.



HOSPITALITY-IKONE

DAS FONTAINEBLEAU LAS VEGAS ...

... ist eines der größten Hotels der Welt. Es ist die moderne Version eines integrierten Resorts auf 10 Hektar Fläche mit 3.644 Zimmern, 51.000 m² Kongress- und Meetingfläche und 14.000 m² Gaming Space. Es wurde von Fountainebleau Development und Koch Real Estate Investments entwickelt und im Dezember 2023 eröffnet.

www.fontainebleaulasvegas.com

Fontainebleau: Mit einem nigelnagelneuen Stadion, hast du das schon gesehen? Direkt am Strip, so amazing! Ganz steile Tribünen für eine Hexenkessel-Atmosphäre, in Richtung der Hotel-Skyline die weltweit größte Kabelnetz-Glaswand! Und auch auf der Innenseite der Dachschalen kommt eine 1.700 m² große Jumbotron-Anlage hin - die größte Leinwand der Major League!

Sphere: Mega! 2028 soll es eröffnen, das wird das beste Gebäude der Stadt!

Fontainebleau: Oh. ●

ERSTE 
Group

Ready to Discuss Your Real Estate Vision?

Your banking partner for Commercial
Real Estate Finance in Central- and Eastern Europe.

#believeinyourself

Join us at
Expo Real Munich,
7-9 October 2024,
Booth B2. 110.



www.erstegroup.com/cre
Scan to book your appointment
with our experts